

Innovatie als onderscheidend kenmerk in de markt

‘Een breed scala van innovatieve producten met een grote potentie’. Dat is de conclusie van de jury van de Achterhoek InnovatiePrijs 2012 na beoordeling van de 39 inzendingen. Na twee intensieve selectierondes zijn er uiteindelijk drie genomineerd.

‘Een verrassend pakket van innovatieve producten’, zo noemt de jury de 39 inzendingen voor de Achterhoek InnovatiePrijs 2012. Inzendingen die een goed beeld geven van de innovatieve kracht van het Achterhoekse bedrijfsleven. En vooral, die ook een hoge marktwaarde hebben. Want de innovatie was voor de jury één criterium, maar de vermarkting was misschien wel net zo belangrijk. “Je kunt technisch natuurlijk van alles bedenken,” zegt jurylid Derk Haank. “Maar de commerciële potentie van het innovatieve product speelde voor ons evenzeer een belangrijke rol.”

EERSTE KEUZE: ZES INZENDINGEN

Samen met Martin Stor van het ACT, als Achterhoekse innovatiespecialist toegevoegd aan de jury, heeft deze de afgelopen maanden alle inzendingen kritisch beoordeeld op hun waarde. Dat leidde in een intensieve discussie tot een eerste keuze voor zes inzendingen. Dat waren de inzendingen van:

- ➔ PB International in Zelhem (zelfreinigende douchekop),
- ➔ Bronkhorst High-Tech in Ruurlo (Liquid High Pressure Mini Flowmeter),
- ➔ BBD International in Doetinchem (Dura Green groene gevels),
- ➔ Nijhuis Water technologie in Dinxperlo (de Minotaurus Biogasinstallatie),
- ➔ EDV Consortium in Ulft (geautomatiseerd systeem voor telen en oogsten van eendenkroos)
- ➔ Pasman Motoren en Aggregaten in Baak (OryonWatermill voor waterkrachtenergie).

In een presentatie half augustus in de Dru Cultuurfabriek hebben deze zes kandidaten hun innovatie gepresenteerd aan de jury en zijn ze ingegaan op de vragen. Daarbij kwamen natuurlijke de technische aspecten van het product aan de orde, maar er was van de kant van de jury vooral veel aandacht voor de commerciële mogelijkheden van het product. Voor de jury was het ook belangrijk om zicht te krijgen op zaken als de marktpotentie en de bijdrage aan de Achterhoek als regio, vooral op het gebied van werkgelegenheid en de mogelijkheden voor samenwerking en coproductie. “Innoveren doe je meestal niet alleen,” aldus adviseur van de jury Martin Stor. “Het bedenken misschien wel, maar het maken en op de markt zetten niet.”

DE WINNAAR

Eigenlijk zouden ze alle zes in aanmerking komen voor de InnovatiePrijs, vond de jury in haar eindverslag. Maar de organisatie had de strikte opdracht gegeven om drie inzendingen voor te dragen, en dat leidde na enige discussie al snel tot een duidelijke keuze:

- ➔ PB International in Zelhem (zelfreinigende douchekop),
- ➔ EDV Consortium in Ulft (geautomatiseerd systeem voor telen en oogsten van eendenkroos)
- ➔ Pasman Motoren en Aggregaten in Baak (OryonWatermill voor waterkrachtenergie).



➔ Jurylid Professor Aard Groen (Universiteit Twente) probeert door te dringen tot kern van een innovatie. Collega-juryleden Janneke Hoekstra (HAN) en Joëlle Klop (studente VWO) luisteren aandachtig mee



➔ Buiten het Dru Complex nam de jury kennis van de inzending van Pasman Motoren Aggregaten uit Baak. Ook deze inzending leidde tot een nominatie

‘Het is verbazend wat er op het gebied van innovatie hier allemaal gebeurt’ !

**ACHTERHOEK
INNOVATIE
PRIJS 2012**